

# CONSULTATION PUBLIQUE SUR LE PROJET DE GRDF DE SYSTEME DE COMPTAGE EVOLUE EN GAZ POUR LE MARCHE DE DETAIL

## CONTRIBUTION ORESYS

**Date :** 23/06/2011

**Auteur :** Florent DANIEL  
Tél : 01.44.90.18.18  
Port. : 06.76.09.06.11  
Mail : [florent.daniel@oresys.fr](mailto:florent.daniel@oresys.fr)



---

*ORESYS est un cabinet de conseil en management et en organisation. Nous accompagnons nos clients dans la définition et la mise en œuvre de projets de transformation. Fortement impliqués dans le secteur de l'Energie et des Utilities, nous intervenons auprès des principaux acteurs de ce secteur. A travers notre réseau de partenaires internationaux, présents dans le secteur de l'Energie et des Utilities, nous disposons de retours d'expérience menées notamment en Europe.*

*En particulier, ORESYS est intervenu auprès de GrDF, dans le cadre de l'expérimentation AMR (projet Compteur Communicants Gaz), pour définir et tester des services clients, dont les résultats ont alimenté les réflexions de GrDF repris dans le « Dossier de support au processus de Concertation CRE », fourni dans la consultation publique de la CRE.*

---

### OBJET DU DOCUMENT

---

Ce document constitue la contribution d'ORESYS à la consultation publique initiée par la Commission de Régulation de l'Energie concernant le projet de GrDF de système de comptage évolué en Gaz pour le marché de détail.

Il vise à apporter des éléments complémentaires au dossier remis dans le cadre de la consultation publique, issus de la connaissance d'ORESYS du secteur de l'Energie et des Utilities, de la connaissance des expérimentations AMR et de notre connaissance du contexte européen, à travers notre réseau de partenaires (Highland World Wide), intervenant dans le secteur de l'Energie (Allemagne, Suisse, Hollande, Espagne, Italie, Angleterre, Belgique, Etats-Unis, Australie...).

Notre réponse se focalise sur quelques questions soulevées dans la consultation publique.

### QUESTION 5 : SELON VOUS LE DEPLOIEMENT SYSTEMATIQUE D'UN AFFICHEUR DEPORTE EST-IL OPPORTUN ?

---

L'afficheur déporté peut apporter une aide à la connaissance de la consommation d'énergie d'un client consommateur, en particulier dans le cas où les compteurs sont installés hors du logement (majorité des installations gaz en France).

Pour être utiles aux clients consommateurs afin de maîtriser leur consommation, ces afficheurs doivent apporter des informations simples et concrètes, basées sur des consommations valorisées en euros (dans une moindre mesure en kWh), comparaisons avec des historiques de consommation ou de consommations de clients similaires... L'information doit permettre aux clients d'identifier une dérive de leur consommation où une diminution de leur consommation, liée à des actions de MDE qu'ils auraient pu mettre en place. Dans le contexte français, plus particulièrement dans le gaz,

l'affichage d'informations simples et utiles nécessite l'intégration dans l'afficheur de données évolutives (non gérées par les compteurs), telles que le PCS, les tarifs / formules de prix, les historiques de consommations, gérées par différents acteurs. Cette complexité est de nature à augmenter le coût des afficheurs.

En revanche, les afficheurs déportés ne nous semblent pas pertinents pour aider les clients à analyser leur consommation du fait des limites ergonomiques de tels outils.

Les afficheurs déportés installés par GrDF dans le cadre de l'expérimentation AMR ont montré que :

- la fréquence de consultation des afficheurs diminue dans le temps (dans un délai de quelques mois)
- 30% des clients confirment une diminution de l'intérêt au bout de 6 mois

A notre connaissance, aucun pays européen n'a fait le choix d'imposer un afficheur déporté systématique, au-delà de l'afficheur présent sur les compteurs avec des possibilités d'affichage très limitées (dont les caractéristiques peuvent avoir été spécifiées comme en Hollande [Dutch Smart Meter Requirement publié par EnergieNed]). En revanche, des opérateurs européens ont engagé des réflexions sur l'utilisation d'autres dispositifs d'affichage déportés tels que les Smart Phones.

Dans ces conditions, des afficheurs déportés, déployés systématiquement et a fortiori mono-fluide ne nous semblent pas opportuns. Il nous semble plus pertinent de laisser la liberté aux acteurs du secteur de l'énergie de proposer aux clients consommateurs des dispositifs d'affichage qui seraient adaptées à leur besoin (produit / fonctionnalités, prix, usage du gaz...), sans présager d'un « standard » qui ne répondrait pas à l'ensemble des besoins des clients – consommateurs.

A titre d'exemple, les clients n'ayant pas d'usage du gaz pour leur chauffage (consommation de gaz donc faible) ne devraient pas avoir de besoins en termes d'afficheur déporté (potentiel de MDE faible).

---

#### **QUESTION 7 : ÊTES-VOUS FAVORABLE AUX MODALITES DE DEPLOIEMENT ENVISAGEES DANS LE SCENARIO DE REFERENCE (DUREE,VOLUME ETC.) ?**

---

Le rythme de déploiement envisagé nous semble cohérent avec celui du déploiement de Smart Meters en Espagne (Electricité).

En revanche, il nous semble important que les fournisseurs de gaz soient en capacité de déployer auprès des clients consommateurs, selon des rythmes comparables, des nouveaux services, basés sur les données fournies par les compteurs communicants. Il nous semble en effet pertinent de valoriser l'intérêt de ces compteurs auprès des clients, qui seront impliqués dans leur déploiement par les distributeurs. La simple mise à disposition de compteurs communicants sans y associer de services à valeur ajoutée en diminue fortement l'intérêt pour les consommateurs (expérience Yello Strom en Allemagne).

---

#### **QUESTION 8 : QUEL EST VOTRE POINT DE VUE SUR LES OPPORTUNITES PERMISES PAR LE DEVELOPPEMENT DES SYSTEMES DE COMPTAGE EVOLUE EN GAZ ?**

---

Le développement de systèmes de comptages évolués devrait permettre l'apparition de nouvelles activités de conseil ou de services liés à la maîtrise de l'énergie ou de faire baisser le coût de services de MDE, nécessitant aujourd'hui l'installation de dispositifs complémentaires sur la prise d'impulsion des compteurs.

Ces systèmes de comptage pourront également fournir des données permettant de définir des politiques énergétiques et d'en évaluer les effets, tant au niveau individuel (rentabilité d'investissements en matière d'isolation, amélioration de systèmes de chauffage...) que global.

Pour l'amont de la chaîne de valeur, la meilleure connaissance des consommations de gaz devrait permettre de mieux estimer les consommations, par suite, de mieux estimer les besoins en terme d'approvisionnement et de faciliter l'équilibrage des opérateurs sur les réseaux de transport. Ainsi, ces compteurs communicants devraient contribuer à maîtriser le prix du gaz livré aux clients consommateurs.

### **QUESTION 9 : QUEL EST VOTRE POINT DE VUE CONCERNANT L'APPRECIATION DES GAINS DE MDE LIES A LA MISE EN ŒUVRE DU SYSTEME DE COMPTAGE EVOLUE PROPOSE PAR GRDF ?**

---

Les tests menés par GrDF auprès de 400 clients, dans le cadre de l'expérimentation AMR mettent en évidence (suivi détaillé de consommation) que :

- Au terme des 8 mois, la majorité des clients (90%) trouve le service d'information de consommation utile, a minima pour améliorer la connaissance de leur consommation
- En moyenne, 21% des clients déclarent que le service leur a permis de mettre en place des actions pour rationaliser leur consommation
- En moyenne, 17% des clients déclarent qu'ils envisagent de mettre en place des actions de MDE

Globalement, au terme de 8 mois de test, 35% des clients déclarent avoir mis en place des actions de MDE ou envisager de le faire. Il est apparu que la diffusion d'information de consommation améliore la maturité des clients (81% des clients déclarent qu'ils seront désormais plus attentifs). Un gain de MDE global de 0,2% nous semble sous-estimé.

De plus, à notre connaissance, l'opérateur Italien ENEL a mené une étude qui montre que l'information de consommation permet de réduire de 5 à 15% la consommation d'énergie. Un opérateur suisse a également mis en évidence que la simple information de ses clients sur leur consommation d'énergie permet de générer une prise de conscience et des économies significatives d'énergie.

### **QUESTION 17 : AVEZ-VOUS TOUTE AUTRE REMARQUE SUR LE PROJET DE COMPTAGE EVOLUE DE GRDF ?**

---

Comme évoqué plus haut (réponse question 7), il nous semble important d'associer les fournisseurs de gaz dans la mise en place des compteurs communicants afin qu'ils valorisent auprès des clients les données de consommation fournies par les compteurs communicants. Il nous semblerait pertinent que les fournisseurs soient en mesure d'adapter leurs services avant la fin du déploiement des compteurs communicants, et que l'ensemble des clients consommateurs raccordés aux réseaux de distribution puissent en bénéficier.

Dans le contexte français, les recommandations de l'EREG et les orientations fixées dans la délibération de la CRE du 03/09/2009 ne pourront être mise en œuvre sans l'implication des fournisseurs : facturation sur consommation réelle, prise en compte des modifications contractuelles (ou changement de prix ou tarif) avec un index réel...

Cela implique une coordination / information entre fournisseurs et distributeurs sur les impacts des compteurs communicants sur les processus et les systèmes d'information en interface. Cette coordination devra en particulier traiter de la phase transitoire de déploiement ou l'ensemble des acteurs devront savoir gérer simultanément des clients disposant de compteurs « historiques » et des compteurs communicants.

La consultation publique s'applique au projet de GrDF. La réflexion sur le déploiement de compteurs communicants en France pourrait être généralisée à l'ensemble des distributeurs de gaz.